



**AZ ELŐTERJESZTÉS SORSZÁMA: 212.
MELLÉKLET: 1 db.**

TÁRGY: Javaslat Szekszárd Megyei Jogú Város komplex marketingstratégiájának elfogadására

E L Ő T E R J E S Z T É S

**SZEKSZÁRD MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA KÖZGYŰLÉSÉNEK
2014.november 25-i RENDKIVÜLI ÜLÉSÉRE**

ELŐTERJESZTŐ:

Ács Rezső polgármester

AZ ELŐTERJESZTÉST KÉSZÍTETTE:

*Farkas Éva
pályázati és közbeszerzési osztályvezető*

ELŐADÓ:

Ács Rezső polgármester

KEZELÉSI MEGJEGYZÉS:

VÉLEMÉNYEZÉSRE MEGKAPTA:

EGYÉB SZERVEZET:

MEGTÁRGYALTA:

Gazdasági és Pénzügyi Bizottság

HATÁROZAT SZÁMA:

..../2014.(...) határozat

TÖRVÉNYESSÉGI VÉLEMÉNYEZÉSRE BEMUTATVA:

Terjedelem: oldal

Tisztelt Közgyűlés!

Szekszárd Megyei Jogú Város Önkormányzata DDOP-4.1.1/C-09-2f-2010-0001 azonosítószámú „**Szekszárd Megyei Jogú Város történelmi városmagjának funkcióbővítő fejlesztése**” című projekt keretében az infrastrukturális, beruházás jellegű fejlesztéseket kiegészítő (SOFT) kisléptékű elemek megvalósítását is vállalta.

Ezen SOFT tevékenységek keretében elkészült Szekszárd Megyei Jogú Város komplex marketingstratégiája.

A stratégiát a Dunaújvárosi Területi Tervező és Humánszolgáltató Bt. (7100 Szekszárd, Hunyadi u. 4. 1/11.) készítette a 117/2014 (IV.22.) GPB határozat felhatalmazása alapján. A gyakorlatban Dr. Huszti Zsolt Phd vezetésével a PTE Illyés Gyula Kar Turisztikai Tanszékének oktatói készítették felhasználva az eddigi Szekszárd irányú kutatásaikat és elemzéseiket.

A Stratégia három fő fejezetből áll. Az első rész a kutatási módszertanokat adja meg, a második rész egy kutatáson nyugvó környezet- és helyzetelemzés. A harmadik rész a Marketing tervet és stratégiát tartalmazza.

A SOFT tevékenységek keretében az alábbi tevékenységek zajlanak még:

1. A stratégia gyakorlati alkalmazásának segítésére egy 16 órás marketing képzés folyik a Polgármesteri Hivatal és az önkormányzati intézmények és cégek bevonásával összesen 20 fő számára.
2. Szekszárd Szeretem kampány indult a fenti projekt népszerűsítésére, melynek keretében elkészült egy videoklip is a városról. Nyilvános bemutató: 2014. december 15. a fenti projekt záró rendezvényén a megújult piactéren az új közösségi házban.
3. Rendezvények szervezésével céloztuk meg a megújult Béla király tér, valamint az új Piac népszerűsítését. Ezen rendezvények közül a legfontosabb rendezvény a 2014. november 8-i Márton Nap volt, mely sikeres és hagyományteremtő új rendezvényévé válhat Szekszárdnak.

Kérem a Tisztelt Közgyűléstől az előterjesztés megtárgyalását és a határozati javaslat jóváhagyását.

Szekszárd, 2014. november 20.

Ács Rezső
polgármester

Határozati javaslat

Szekszárd Megyei Jogú Város Önkormányzatának Közgyűlése jóváhagyja Szekszárd Megyei Jogú Város komplex marketingstratégiáját.

Határidő: 2014. november 30.

Felelős: Ács Rezső polgármester